

# **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI UMANITARE ”EMPOWER - INVINGEM IMPREUNA”**

## **ACTIUNEA “DONEAZA O PERUCA” ORGANIZATA DE BELHER**

in beneficiul Federatiei Asociatiilor Bolnavilor de Cancer

Perioada de desfasurare: 1 februarie 2024 - 31 decembrie 2024

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1 Campania umanitara “EMPOWER - INVINGEM IMPREUNA” (“Campania”) este organizata si desfasurata de catre BEAUTY INNOVATION S.R.L. (“Organizatorul”), cu sediul social in Navodari, jud. Constanta, Str. Tasaul, Camera 1, Bl.T3, Sc.B, Ap.30, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J13/1636/2012, avand cod de inregistrare 30499884, in calitate de operator de date. In acest sens, urmareste in permanenta si se asigura ca prelucrarea datelor cu caracter personal respecta cu strictete principiile si legislatia privind protectia datelor cu caracter personal.

1.2 Campania umanitara se desfasoara in beneficiul Federatiei Asociatiilor Bolnavilor de Cancer, cu sediul in str. Invingatorilor, nr. 29, et. 1, pa. 6, sector 3, București, avand codul unic de inregistrare fiscala nr. 23728748, avand contul nr. RO60FNNB001802247025RO02, la Credit Europe Bank.

1.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos („Regulamentul Oficial”).

1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si publicat conform legislatiei aplicabile din Romania pe [www.belher.ro](http://www.belher.ro).

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment dupa cum considera necesar, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe [www.belher.ro](http://www.belher.ro).

### **SECTIUNEA 2. ADRESA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania se va desfasura pe site-ul [belher.ro](http://belher.ro), apartinand BEAUTY INNOVATION S.R.L., cu sediul social in Navodari, jud. Constanta, str. Tasaul, camera 1, bll. T3, sc. B, ap. 30, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J13/1636/2012, avand cod de inregistrare 30499884, in continuare denumit “site-ul de desfasurare a campaniei”.

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va dura de la 1 februarie 2024 pana la 31 decembrie 2024, denumita in continuare “Perioada de Desfasurare”.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada de Desfasurare a Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe [www.belher.ro](http://www.belher.ro).

### SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 Produsele participante la Campanie, denumite in continuare “Produse Participante”, sunt:

- peruca din par sintetic (159 lei)
- peruca din par sintetic (249 lei)
- peruca din par natural (490 lei)

### SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetatenilor romani sau straini, avand domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si varsta implinita de 18 ani la data inceperii Campaniei care achizitioneaza si doneaza Produse Participante in Magazinul [belher.ro](http://belher.ro), in Perioada de Desfasurare.

### SECTIUNEA 6. TERMENUL DE TRIMITERE A DONATIILOR

6.1. In cadrul Campaniei, perucile donate de clientii BELHER vor fi trimise Federatiei Asociatiilor Bolnavilor de Cancer, dupa urmatorul grafic:

- La 31.03.2024 vor fi trimise perucile donate pana la aceasta data;
- La 30.06.2024 vor fi trimise perucile donate pana la aceasta data;
- La 30.09.2024 vor fi trimise perucile donate pana la aceasta data;
- La 31.12.2024 vor fi trimise perucile donate pana la aceasta data.

6.2 Evidenta perucilor donate si trimise catre Beneficiar va fi disponibila pe site-ul Organizatorului, [belher.ro](http://belher.ro).

### SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Pentru a participa la Campanie, clientii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

a) Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;

b) Sa achizitioneze din magazinul online belher.ro Produse Participante pe Perioada de Desfasurare, in valoare de minim 159 de lei, iar organizatorii vor dona Produsele Participante Federatiei Asociatiilor Bolnavilor de Cancer.

7.2 Donatia nu se acorda in situatia in care comanda este anulata de catre client indiferent de motiv.

## SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

8.1 Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

## SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

9.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

9.2 Tuturor participantilor la prezenta campanie umanitara le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

9.3 Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei – mecanismul de marketing legat de o cauza sociala, care presupune o donatie catre Federatia Asociatiilor Bolnavilor de Cancer.

9.4 Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

9.5 Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti.

9.6 Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de email mentionata mai jos.

9.7 Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

9.8 De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).

9.9 Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

9.11 La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor scrie Organizatorului pe adresa [office@belher.ro](mailto:office@belher.ro).

9.12 Prin participarea la prezenta Campanie umanitara, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus).

## SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale.

## SECTIUNEA 11. RECLAMATII

Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei se va face in scris, in termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia sa se cunoasca evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai tarziu de 1 luna de zile de la momentul producerii evenimentului.

## SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.